



المملكة العربية السعودية.

جامعة الملك فيصل بالأحساء.

كلية التربية .

(استبانة تحكيم لدراسة بعنوان)

تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية

في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة

معصومة أحمد العباد

الرقم الأكاديمي □□□□□□□□□□

إشراف

. د أحمد عبد الفتاح الزكي

الأستاذ المشارك بقسم الإدارة التعليمية

□□□□□□ □□□□□□
م هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

سعادة الدكتور. القدير حفظه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ، ، ، وبعد

تقوم الباحثة بدراسة بعنوان " تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية في

المملكة العربية السعودية "

وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية من جامعة الملك فيصل

بالاحساء، وتهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي

١. التعرف على دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية في المملكة العربية السعودية.
٢. التعرف على المعوقات التي تحول دون قيام الإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية بدوره في إدارة الأزمات التعليمية
٣. التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة حول دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية في المملكة العربية السعودية تعزى لمتغيرات (الجنس، جهة العمل التأهيل التربوي التأهيل في مجال الإعلام وسنوات الخبرة)
٤. التحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة حول المعوقات التي تحول دون قيام الإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية بدوره في إدارة الأزمات التعليمية تعزى لمتغيرات (الجنس، جهة العمل، التأهيل التربوي التأهيل في مجال الإعلام وسنوات الخبرة)
٥. بناء تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية في المملكة العربية السعودية.

علماً أن استجابة أفراد الدراسة ستكون وفق مقياس ليكرت الخماسي لتقدير درجة تحقق

دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية ودرجة وجود المعوق كما هو موضح في

الشكلين التاليين :

درجة الممارسة					العبارات التي تصف درجة تحقق دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية (قبل الأزمة- أثناء الأزمة- بعد الأزمة)
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	
<input type="checkbox"/>					
		√			— كتابة خطط إعلامية لأزمات محتملة.

درجة وجود المعوق					العبارات التي تصف درجة وجود المعوق لدور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية.
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا	
<input type="checkbox"/>					
		√			— ضعف التنسيق بين المؤسسة التربوية ووسائل الإعلام.

ونظراً لما لديكم من خبرة ودراية في المجال فقد تم اختياركم لتحكيم الاستبيان المكون من (11) فقرة للتأكد من صدق مضمونه قبل تطبيقه ميدانياً، فنرجو منكم الاطلاع على الفقرات وإبداء رأيكم من حيث مدى انتمائها للمجال المدرجة ضمنه، ووضوحها وملائمة صياغتها، والإدلاء بمقترحاتكم وملاحظاتكم .

مع خالص الشكر والتقدير

الباحثة/ معصومة أحمد العباد

um_alban_ee@hotmail.com



الأخ مسئول الإعلام التربوي. الأخت مسئولة الإعلام التربوي حفظك الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان " تصور مقترح لدور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية
في المملكة العربية السعودية"

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية من جامعة الملك فيصل
بالأحساء، وبما لديكم من خبرة في الإعلام التربوي فأنتم أولى من سيساعد على تحقيق أهداف
الدراسة من خلال إجاباتكم عن الاستبيان المكون من (11) فقرة موزعة على محورين:
المحور الأول دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات التعليمية في المملكة العربية السعودية.

المحور الثاني المعوقات التي تحول دون قيام الإعلام التربوي بدوره في إدارة الأزمات التعليمية في
المملكة العربية السعودية .

فتأمل الباحثة منكم التكرم بالإجابة عن فقراته وذلك بوضع علامة (V) في الخانة التي
تعبّر عن وجهة نظركم بدقة وموضوعية ، وتؤكد لكم أن جميع إجاباتكم ستحاط بالسرية
التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

مع جزيل الشكر لتعاونكم

ا لباحثة

معصومة أحمد العباد

							٢. تحليل مضمون المواد الإعلامية التي تتناول الإدارة التربوية
							٣. دراسة أثر الأزمات السابقة على الصورة الذهنية للمؤسسة التربوية
							٤. رصد رغبات الجمهور واحتياجاته من الإعلام التربوي
							٥. عقد شراكة استيرراتيجية مع وسائل الإعلام
							٦. تبني القضايا التي يثيرها جمهور التعليم ومعالجتها إعلامياً
							٧. تعريف الجمهور بمفهوم الأزمة وأسبابها
							٨. توعية الجمهور بطرق الوقاية من الأزمات قبل حدوثها
							٩. تهيئة الرأي العام للأضرار المختلفة التي قد تسببها أزمة ما
							١٠. تعريف الجمهور بالمصادر الموثوقة للحصول على المعلومات في حال حصول أزمات محتملة
							١١. مشاركة الإعلام التربوي في تحديد الأزمات المحتملة مع فريق إدارة الأزمات بالمؤسسة التربوية
							١٢. كتابة خطط إعلامية لأزمات محتملة
							١٣. تدريب موظفي الإعلام التربوي على الإدارة الإعلامية لأزمات محتملة
							١٤. تدريب متحدث رسمي على المؤتمرات الصحفية والمقابلات التلفزيونية
							١٥. إعداد حقيبة للمواد الإعلامية اللازمة للأزمات المحتملة (صور، أفلام، نشرات، إحصاءات. . .)

مقترحات وملاحظات أخرى.

ثانياً دور الإعلام التربوي أثناء حدوث الأزمة التعليمية

الملاحظات والمقترحات	رأي المحكم						رقم الفقرة
	هل العبارة واضحة؟		هل صياغة العبارة ملائمة؟		هل تنتمي العبارة للمجال؟		
	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	
							جمع المعلومات الأولية عن الأزمة وتحديد أبعادها

								تنظيم وعقد المؤتمرات الصحفية حول الأزمة	<input type="checkbox"/>
								شرح الأزمة وتحليل مسبباتها وتداعياتها	<input type="checkbox"/>
								خفض التوتر والقلق ورفع الروح المعنوية	<input type="checkbox"/>
								إبداء الاهتمام بالمعنيين بالأزمة وإظهار التعاطف معهم	<input type="checkbox"/>
								توجيه حملة إعلامية حول كيفية التعاطي الصحيح مع الأزمة	<input type="checkbox"/>
								إعلان الإجراءات التي اتخذتها المؤسسة التربوية لاحتواء الأزمة	<input type="checkbox"/>
								متابعة تغطية وسائل الإعلام للأزمة	<input type="checkbox"/>
								الرد على الشائعات	<input type="checkbox"/>
								إشراك مختلف فئات الجمهور في برامج إعلامية تفاعلية حول الأزمة	<input type="checkbox"/>
								عرض آراء النخب والمهتمين بالشأن التربوي إلى جانب رؤية المؤسسة التربوية	<input type="checkbox"/>
								استخدام بدائل إعلامية متعددة للتأكد من تلقي الجمهور للرسالة التربوية	<input type="checkbox"/>
								توظيف تقنيات الاتصال الحديثة كمواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهواتف الذكية أثناء الأزمات	<input type="checkbox"/>

مقترحات وملاحظات أخرى.

ثالثاً دور الإعلام التربوي في مرحلة ما بعد الأزمة التعليمية:

الملاحظات والمقترحات	رأي المحكم						الفقرات	رقم الفقرة
	هل العبارة واضحة؟		هل صياغة العبارة ملائمة؟		هل تنتمي العبارة للمجال؟			
	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم		
								١. إطلاع الجمهور على التطورات الحاصلة في المؤسسة التربوية بعد الأزمة
								٢. إقناع الجمهور بأداء المؤسسة التربوية لكسب ثقتهم
								٣. استخلاص الدروس والعبر من الأزمة ونشرها

							٤. إجراء تقويم لأداء الإعلام التربوي أثناء الأزمة
							٥. توثيق معلومات الأزمة وحفظها في ملف خاص
							٦. إجراء دراسات لمعرفة اتجاهات الجمهور نحو تغطية الإعلام التربوي للأزمة
							٧. مواصلة الحملات الإعلامية للتوعية بأسباب الأزمة
							٨. الاستمرار في تزويد وسائل الإعلام بالاصلاحات والإجراءات المتخذة حيال الأزمة
							٩. تحليل المواد الإعلامية والصحفية التي تناولت الأزمة
							١٠. الرد على انتقادات وسائل الإعلام لأداء المؤسسة التربوية في التعامل مع الأزمة
							١١. الاعتراف بجهود الذين تعاونوا في مواجهة الأزمة وتقديم الشكر لهم
							١٢. عقد اجتماع مع صناع القرار التربوي لمناقشة الإدارة الإعلامية للأزمة
							١٣. عرض تجارب الدول الأخرى في التعامل مع أزمة تعليمية مماثلة
							١٤. الاستعانة بالخبراء والأكاديميين في تقييم خطة إعلام الأزمة وتصميم خطط مستقبلية

مقترحات وملاحظات أخرى

القسم الثالث: معوقات قيام الإعلام التربوي بدوره في إدارة الأزمات التعليمية في المملكة العربية

السعودية

الملاحظات والمقترحات	رأي المحكم						الفقرات	رقم الفقرة
	هل العبارة واضحة؟		هل صياغة العبارة ملائمة؟		هل العبارة تنتمي للمجال؟			
	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم		
							١. تعميم المسؤولين على معلومات الأزمة	
							٢. تضارب المعلومات والتصريحات التي يدلي بها المسؤولون	
							٣. ضعف وعي القادة التربويين بالدور الإعلامي في إدارة الأزمات	

					٤. الافتقار إلى القواعد التي تنظم دور الإعلام التربوي في إدارة الأزمات
					٥. المركزية في اتخاذ القرار الإعلامي وقلة الصلاحيات
					٦. ضعف تأهيل الإعلاميين التربويين
					٧. قلة مخصصات برامج إعلام الأزمات من الميزانية
					٨. اعتماد الإعلام التربوي على قنوات الاتصال التقليدية
					٩. ضعف وعي الجمهور وملاحقته للشائعات
					١٠. قلة المعلومات التربوية المتوفرة إلكترونياً
					١١. ضعف التنسيق بين المؤسسة التربوية ووسائل الإعلام
					١٢. العشوائية والارتجالية والبعد عن التخطيط الإعلامي
					١٣. تغييب المشاركة الجماهيرية والاستخفاف بعقلية الجماهير
					١٤. ضعف التواصل بين الإعلاميين التربويين وصناع القرار التربوي
					١٥. قلة الاستفادة من الدراسات الإعلامية في تطوير الإعلام التربوي

مقترحات وملاحظات أخرى

تمت

مع خالص التقدير لجهودكم